Mathieu Fontaine



CONTATO

mattopicchu@gmail.com
(21) 9 7182 6818
Portfolio :
mattopicchu.com

FERRAMENTAS

Illustrator · Photoshop · Figma · XD / UX · Canva · IA Generativa · Agentes IA · InDesign

ESPECIALIDADES

- Direção Artística
- Branding e Identidade
- Ilustração Digital
- UX / Webdesign
- Edição
- IA Generativa

COMUNICAÇÃO VISUAL / DESIGNER GRÁFICO

Branding - Identidade Visual - Story Telling - Ilustrações
Estratégia IA-Ready - Análise e Conceito - Gestão de Equipe

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DESIGNER GRÁFICO - RIO DE JANEIRO — 2015 - Atual

MOBILIDADE URBANA - SMART CITY

Direção artística completa para startups de tecnologia e mobilidade aérea urbana (Micaelis, Mobirus, ASD, GreenSquad, ...)
Criação de identidades, guias de marca, UX, animação para redes sociais e esquemas técnicos complexos.

Destaques: *Micaelis (mobilidade aérea) · Mobirus (Vertiportos) · ASD (gestão de tráfego aéreo), BookMyHelo.*

DESIGNER GRÁFICO - RIO DE JANEIRO — 2021 - 2023

ABLE DIGITAL - Agência Internacional de Comunicação Digital

Liderança criativa para clientes nacionais e internacionais. Criação de identidades, análise de mercado, guias de marca, webdesigns e animação para redes sociais.

Destaques: *Grupo Globo · Tembici (ITAÚ) · ABME · Clínica Harmonize*

DESIGNER GRÁFICO FREELANCE - RIO DE JANEIRO — 2015 - Atual

CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA BRASIL - VIETNÃ

Criação da identidade visual da câmara, e gestão visual completa do digital ao impresso. (Conteúdo para redes sociais, monitoramento de informações, design gráfico de press release, folhetos comerciais, convites e artigos.)

CUISINE PRO - MERCI CHEF

Criação e gestão visual completa da presença digital da marca MerciChef (filial B2P da Cuisine Pro), incluindo identidade, conteúdo para redes sociais e análise de mercado.

M6M CONSULTORIA

15 anos de atuação diversificada: consultoria de marca para empresas francesas no Brasil, design de produto, webdesign e conteúdo digital.

Clientes: *AmazoniaViva · Natura · Technip · Biologique Recherche · Multitone*

NAMAH (Moda) - EAV Systems (Segurança Eletrônica)
MACROFARMA (Produtos farmacêuticos) - RIO2LOVE (Showroom Ecológico)

Diversos Clientes no Rio de Janeiro, criação de indentidade, ilustrações, embalagens, criação de conteúdo e strategias de comunicação

IDIOMAS

- Francês — Nativo
- Português — Fluente
- Inglês — Avançado
- Espanhol — Intermediário

DESIGNER GRÁFICO - PARIS — 2000 - 2010

WOLKOFF & ARNODIN - Agência de comunicação de luxo
MARTINE LEHERPEUR CONSEIL - Agência de previsão de tendências

Branding, logotipos, ilustrações digitais, apresentações, estampas e design de produto para as maiores marcas francesas.

Clientes: *Dior · YSL · Coca-Cola · Bernardaud · Kenzo Takada · Carrefour*

FORMAÇÃO

DIPLOMA EM COMUNICAÇÃO VISUAL — 1999

Créapole-ESDI · Paris, França

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

EMPREENDEDOR GASTRONÔMICO

FUNDADOR da PAPASÀLSE — 2026 - Atual

Marca de delivery de molhos caseiros, franceses e italianos.
https://www.instagram.com/papasalse_rj/

SÓCIO DA GROOVE PIZZA LARANJEIRAS — 2016

Pizzaria dark kitchen, produtos orgânicos, durante 1 ano em 2016

ARTISTA PLÁSTICO — 2004 - Atual

PINTURAS EM MISTURAS DE TÉCNICAS
(impressão digital + acrílica + nanquim)

Exposições individuais (Espace Michel Berger, Sannois, France - 1993 e Detone Bar, Paris - 2005)
Várias exposições coletivas, Bain Douches (Paris - 2003), Phénomèn´Art (Paris - 2003/2004), A cara do Rio (CCBB - 2005)

SUSTENTABILIDADE

ESTÁGIO EM QUEIJARIA — 2025

Criação de ovelhas, e transformação do leite em queijos, iogurtes (Bergerie de Porte Rouge, Levens, France)

DIPLOMA EM SOLUÇÕES EM ENERGIA SOLAR — 2010

Curso de 1 semana em São Pauio
(Associação Nacional de Arquitetura Bioecologica - ANAB)

ESTÁGIO EM PERMACULTURA — 2004

Microbiologia dos solos (Claude e Lydia Bourguignon, Dijon - France)